

PROGRAMMA DI LINGUA TEDESCA

classe IV sez. L / acc. turistica

anno scolastico: 2021/2022

docente Simonetta Cherubini

Strutture grammaticali e sintattiche

- Il Verbo

i verbi composti : i prefissi separabili e inseparabili, la posizione della particella;

i verbi modali *können, müssen, wollen, möchten, sollen, dürfen* : coniugazione e loro significato, la posizione dell'infinito.

il Partizip II: formazione del participio passato dei vb. deboli, vb. in *-ieren* e vb. composti; forme dei vb. forti di uso più frequente;

il Perfekt : uso degli ausiliari, la posizione del participio nella frase,

il Praeteritum degli ausiliari *sein* e *haben* e dei verbi deboli

la forma passiva: uso e formazione del passivo (presente), espressione del compl. di causa e d'agente.

L'Articolo :

ripasso delle declinazioni degli articoli determinativo e indeterminativo, il dativo;

kein e la frase negativa.

- Il Pronome :

il pron. impersonale *man*;

i pronomi interrogativi

- L' Aggettivo

gli aggettivi possessivi;

gli aggettivi numerali cardinali (come esprimere l'ora) e ordinali (la data);

cenni sul comparativo di maggioranza.

- La Congiunzione

le congiunzioni coordinanti: uso e posizione di *und, oder, aber*

la congiunzione subordinante *weil, dass, wenn*

- La Costruzione della Frase

la posizione del verbo nella frase principale: l'inversione;

la frase interrogativa diretta;

la posizione del verbo nella frase secondaria: la trasposizione;

la frase infinitiva finale.

Tematiche relative al settore d'indirizzo

dal libro di testo in uso "REISEKULTUR" e materiale condiviso

MODUL 1 – UNTERWEGS

- „Unter den Linden“ – ein Symbol Berlins
 - Die Berlin -Welcome-Card und der Roma-Pass
 - Eine Mail aus Dresden
 - Weihnachtsmärkte in Bayern
-

MODUL 2 – NICHT NUR HOTELS

- Ferienwohnungen an der Adria
 - Ferien auf dem Bauernhof / Fokus auf Bauernhöfe
 - B&B und Jugendherbergen
 - Die Idee der "alberghi diffusi"
 - Fokus: Online buchen
-

MODUL 3 – SOZIALKUNDE

- 17 Ziele für eine zukunftsfähige Welt: die 2030-Agenda
- SDG 5: Gleichheit der Geschlechter
- Neue Trends in der Tourismusindustrie: die Marketing-Managerin

L'GLI ALUNNA

Aleni Giorgia Barlodeu

IL DOCENTE

Suotta Chiara