

ISTITUTO PROFESSIONALE
DI STATO
SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITA' ALBERGHIERA

RANIERI ANTONELLI COSTAGGINI

RIETI

PROGRAMMAZIONE SVOLTA E PIANO DEGLI APPRENDIMENTI

A.S. 2019/20

Classe 3° sez. A ind. enogastronomia

MATERIA: Diritto e Tecniche Amministrative

Prof. Giagnoli Luciano

Testo: Diritto e Tecnica Amministrativa dell'Impresa Ricettiva e Turistica
Autori: Caterina De Luca e Maria Teresa Fantozzi
Liviana Editrice

PROGRAMMAZIONE SVOLTA IN PRESENZA:

Il Sistema Impresa

Mod. A :L'attività economica

Bisogni umani e attività economica.

1. I bisogni
2. I beni e i servizi
3. L'evoluzione dell'attività economica
4. Le fasi dell'attività economica
 - a) la produzione
 - b) lo scambio
 - c) il consumo
 - d) il risparmio e l'investimento.

I soggetti dell'attività economica

1. Che cos'è l'azienda ?
2. Le aziende di produzione o imprese
3. Le aziende di consumo e composte
4. Le relazioni fra i soggetti dell'attività economica
5. Il PIL, unità di misura dell'attività economica.

L'intervento dello Stato nell'attività economica.

1. I sistemi economici
2. La spesa pubblica e le entrate dello Stato
3. I finanziamenti del disavanzo: i titoli pubblici

Mod. B : L'impresa

Le caratteristiche dell'impresa

1. La nozione di imprenditore secondo il C.C.
2. Il soggetto giuridico e il soggetto economico
3. La ditta, il marchio e l'insegna
4. La forma giuridica dell'impresa
 - a) l'impresa individuale e l'impresa familiare
 - b) le imprese collettive o società
5. I requisiti per l'avvio di un'impresa
6. Le formalità amministrative

Le società commerciali

1. Il contratto di società
2. Le tipologie di società
3. La personalità giuridica
4. Le società di persone
 - a) Società in nome collettivo (s.n.c.)
 - b) Società in accomandita semplice (s.a.s.)
 - c) Il riparto dell'utile nelle società di persone
5. Le società capitali
 - a) Società a responsabilità limitata (s.r.l.)
 - b) Società per azioni (s.p.a.)
 - c) Società in accomandita per azioni (s.a.p.a.)
6. Le società cooperative

Il mercato turistico.

1. Le componenti del mercato
2. La domanda turistica
 - a) elasticità della domanda
 - b) stagionalità della domanda

**ARGOMENTI SVOLTI DURANTE IL PERIODO DI SOSPENSIONE DELLE LEZIONI,
PER EMERGENZA COVID-19, ATTRAVERSO LA DIDATTICA A DISTANZA:**

3. L'offerta turistica
4. Il prodotto turistico e il rischio d'impresa.

L'industria turistica

1. Le imprese ricettive
 - a) le imprese ricettive alberghiere
 - b) l'albergo diffuso
 - c) Le imprese agrituristiche
2. Le imprese ristorative
 - a) la ristorazione commerciale
 - b) la ristorazione collettiva o industriale

L'impresa e i fornitori

1. Il contratto di compravendita
 - a) il tempo di consegna
 - b) il luogo di consegna
 - c) le modalità di pagamento
 - d) gli imballaggi
2. I documenti della compravendita
 - a) la fattura e il documento di trasporto

L'impresa e i clienti

- 1) La ricevuta fiscale e lo scontrino fiscale
 - a) la ricevuta fiscale
 - b) lo scontrino fiscale
- 2) I mezzi di pagamento
 - a) i pagamenti elettronici
 - b) i pagamenti elettronici postali
 - c) l'assegno bancario

L'impresa e le banche

1. Le funzioni delle banche
2. Le operazioni di raccolta
3. Le operazioni di impiego
4. L'interesse semplice
5. Il montante
6. Lo sconto commerciale

**ARGOMENTI DA SVOLGERE E OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO DA CONSEGUIRE
O DA CONSOLIDARE PER LA CLASSE, A PARTIRE DAL MESE DI SETTEMBRE:**

- Compilazione dei documenti fiscali della compravendita:
 1. Il documento di trasporto
 2. La fattura
 3. La ricevuta fiscale.
- Compilazione dell'assegno bancario.

Il docente

Rieti 18.6.2020

Luciano Giagnoli