

**PROGRAMMA SVOLTO DI D.T.A.**  
(DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA)

**CLASSE 3<sup>A</sup> G – art. "Sala e Vendita"**

**a.s. 2019-2020**

*Prof.ssa CATTANI RITA*

**1. STRUMENTI OPERATIVI**

Le proporzioni  
Le percentuali e il calcolo percentuale diretto e inverso  
Calcoli percentuali sopra cento e sotto cento diretti e inversi  
Le percentuali successive  
Riparti proporzionali semplici diretti

**2. L'ATTIVITA' ECONOMICA**

**Bisogni umani e attività economica**

I bisogni  
I beni e i servizi  
L'evoluzione dell'attività economica  
Le fasi dell'attività economica

**I soggetti dell'attività economica**

Concetto di azienda  
Le aziende di produzione o imprese  
Le aziende di consumo e composte  
Le relazioni fra i soggetti dell'attività economica  
Il PIL, unità di misura dell'attività economica

**L'intervento dello Stato nell'attività economica**

I sistemi economici  
La spesa pubblica e le entrate dello Stato  
Il finanziamento del disavanzo: i titoli pubblici

**3. L'IMPRESA**

**L'imprenditore**

La nozione di imprenditore secondo il Codice civile  
Il soggetto giuridico e il soggetto economico

La ditta, il marchio e l'insegna  
La forma giuridica dell'impresa  
L'impresa individuale e l'impresa familiare  
Le imprese collettive o società  
I requisiti per l'avvio di un'impresa e le relative formalità amministrative

### **Le società commerciali**

Il contratto di società  
Le tipologie di società  
La personalità giuridica e l'autonomia patrimoniale  
Le società di persone

- Società in nome collettivo (s.n.c.)
- Società in accomandita semplice (s.a.s.)

Le società di capitali

- Società a responsabilità limitata (s.r.l. e s.s.r.l.)
- Società per azioni (s.p.a.)
- Società in accomandita per azioni (s.a.p.a.)

Le società cooperative  
Calcolo del riparto dell'utile nelle società di persone e nella s.r.l.  
Calcolo del dividendo azionario e dell'utile spettante all'azionista

## ***ARGOMENTI SVOLTI CON LA DIDATTICA A DISTANZA***

### **Il mercato turistico**

Le componenti del mercato  
La domanda turistica  
Elasticità e stagionalità della domanda turistica  
L'offerta turistica e le imprese turistiche  
Il prodotto turistico e il rischio d'impresa

### **L'industria turistica**

Cenni sulle imprese ricettive  
Le imprese ristorative: la ristorazione commerciale e la ristorazione collettiva o industriale  
Calcolo della capacità produttiva o ricettiva massima  
Calcolo della percentuale di produzione effettiva o di occupazione

### **L'aggregazione d'impresa**

Concetto di gruppo aziendale e di partecipazione  
Il contratto di franchising

## **4. L'IMPRESA E I TERZI**

### **L'impresa e le banche**

Le funzioni delle banche  
Le operazioni di raccolta e di impiego  
L'Interesse semplice e il Montante  
Formule dirette e inverse dell'Interesse  
Calcolo dell'interesse netto maturato in banca  
Differenza tra sconto mercantile e sconto commerciale  
Lo Sconto commerciale e il Valore attuale

Formule dirette e inverse dello Sconto commerciale

### **L'impresa e i fornitori**

Il contratto di compravendita: definizione, caratteristiche, elementi essenziali e accessori

Elementi accessori del contratto di compravendita

Il contratto di somministrazione

I documenti della compravendita

La fattura: definizione, emissione, forma e contenuto, tipi e archiviazione

Il documento di trasporto (Ddt)

L'imposta sul valore aggiunto (IVA)

Presupposti e aliquote IVA

La base imponibile e il calcolo del totale fattura in casi semplici

Come arriva l'IVA allo Stato

Lo scorporo IVA

### **L'impresa e i clienti**

Cenni sulla ricevuta fiscale e lo scontrino fiscale

### **I mezzi di pagamento**

Cenni sugli assegni

**LIBRO DI TESTO:** “*DIRITTO E TECNICA AMMINISTRATIVA DELL'IMPRESA RICETTIVA e TURISTICA*”

Secondo Biennio - Tomo A

Caterina De Luca e Maria Teresa Fantozzi, ed. LIVIANA, 2018

Rieti, 05/06/2020

Gli alunni \*

La docente \*

\*programma condiviso sulla bacheca del registro elettronico