

PROGRAMMA SVOLTO DI D.T.A.

(DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA)

CLASSE 3^A G – art. "Sala e Vendita"

a.s. 2019-2020

Prof.ssa CATTANI RITA

1. STRUMENTI OPERATIVI

Le proporzioni

Le percentuali e il calcolo percentuale diretto e inverso

Calcoli percentuali sopra cento e sotto cento diretti e inversi

Le percentuali successive

Riparti proporzionali semplici diretti

2. L'ATTIVITA' ECONOMICA

Bisogni umani e attività economica

I bisogni

I beni e i servizi

L'evoluzione dell'attività economica

Le fasi dell'attività economica

I soggetti dell'attività economica

Concetto di azienda

Le aziende di produzione o imprese

Le aziende di consumo e composte

Le relazioni fra i soggetti dell'attività economica

Il PIL, unità di misura dell'attività economica

L'intervento dello Stato nell'attività economica

I sistemi economici

La spesa pubblica e le entrate dello Stato

Il finanziamento del disavanzo: i titoli pubblici

3. L'IMPRESA

L'imprenditore

La nozione di imprenditore secondo il Codice civile

Il soggetto giuridico e il soggetto economico

La ditta, il marchio e l'insegna
La forma giuridica dell'impresa
L'impresa individuale e l'impresa familiare
Le imprese collettive o società
I requisiti per l'avvio di un'impresa e le relative formalità amministrative

Le società commerciali

Il contratto di società
Le tipologie di società
La personalità giuridica e l'autonomia patrimoniale
Le società di persone

- Società in nome collettivo (s.n.c.)
- Società in accomandita semplice (s.a.s.)

Le società di capitali

- Società a responsabilità limitata (s.r.l. e s.s.r.l.)
- Società per azioni (s.p.a.)
- Società in accomandita per azioni (s.a.p.a.)

Le società cooperative
Calcolo del riparto dell'utile nelle società di persone e nella s.r.l.
Calcolo del dividendo azionario e dell'utile spettante all'azionista

ARGOMENTI SVOLTI CON LA DIDATTICA A DISTANZA

Il mercato turistico

Le componenti del mercato
La domanda turistica
Elasticità e stagionalità della domanda turistica
L'offerta turistica e le imprese turistiche
Il prodotto turistico e il rischio d'impresa

L'industria turistica

Cenni sulle imprese ricettive
Le imprese ristorative: la ristorazione commerciale e la ristorazione collettiva o industriale
Calcolo della capacità produttiva o ricettiva massima
Calcolo della percentuale di produzione effettiva o di occupazione

L'aggregazione d'impresa

Concetto di gruppo aziendale e di partecipazione
Il contratto di franchising

4. L'IMPRESA E I TERZI

L'impresa e le banche

Le funzioni delle banche
Le operazioni di raccolta e di impiego
L'Interesse semplice e il Montante
Formule dirette e inverse dell'Interesse
Calcolo dell'interesse netto maturato in banca
Differenza tra sconto mercantile e sconto commerciale
Lo Sconto commerciale e il Valore attuale

Formule dirette e inverse dello Sconto commerciale

L'impresa e i fornitori

Il contratto di compravendita: definizione, caratteristiche, elementi essenziali e accessori

Elementi accessori del contratto di compravendita

Il contratto di somministrazione

I documenti della compravendita

La fattura: definizione, emissione, forma e contenuto, tipi e archiviazione

Il documento di trasporto (Ddt)

L'imposta sul valore aggiunto (IVA)

Presupposti e aliquote IVA

La base imponibile e il calcolo del totale fattura in casi semplici

Come arriva l'IVA allo Stato

Lo scorporo IVA

L'impresa e i clienti

Cenni sulla ricevuta fiscale e lo scontrino fiscale

I mezzi di pagamento

Cenni sugli assegni

LIBRO DI TESTO: “*DIRITTO E TECNICA AMMINISTRATIVA DELL'IMPRESA RICETTIVA e TURISTICA*”

Secondo Biennio - Tomo A

Caterina De Luca e Maria Teresa Fantozzi, ed. LIVIANA, 2018

Rieti, 05/06/2020

Gli alunni *

La docente *

*programma condiviso sulla bacheca del registro elettronico